

RAPORT

**z ewaluacji Strategii Rozwoju Powiatu
Czarnkowsko – Trzcianeckiego
na lata 2011 – 2020
i Programu Rozwoju na lata 2011 – 2015**

Wykonał:

Ireneusz Krupka

Czerwiec 2016 rok

SPIS TREŚCI

	<i>Strona</i>
1. Podstawa, przedmiot i zakres ewaluacji	1
2. Cele ewaluacji	1
3. Dokumenty źródłowe ewaluacji	2
4. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania realizacji Strategii Rozwoju Powiatu 2011 – 2020 i Programu Rozwoju 2011 – 2015	2
5. Realizacja celów Strategii	3
6. Wnioski i rekomendacje z ewaluacji	13

1. Podstawa, przedmiot i zakres ewaluacji

Ewaluacji okresowej Strategii za lata 2011 – 2015 dokonano zgodnie z Rozdziałem VIII.6 Strategii. Dotyczy ona przede wszystkim oceny stopnia realizacji celów szczegółowych Strategii i wskaźników rezultatu właściwych tym celom. Strategia była wdrażana w minionym czasie poprzez Program rozwoju na lata 2011 – 2015 i działania strategiczne przypisane poszczególnym celom szczegółowym. Program zawierał wskazania tych działań pogrupowanych w priorytety, które przyczyniać się miały do realizacji celów szczegółowych oraz listę priorytetowych przedsięwzięć, głównie inwestycyjnych, które miały być w latach obowiązywania Programu zrealizowane. Stan ich wykonania omówiono przy dalszym opisie realizacji poszczególnych celów szczegółowych Strategii.

Raport nie odnosi się do stopnia osiągnięcia celów ogólnych, strategicznych, gdyż te podlegają ocenie po zakończeniu realizacji całej Strategii (po 2020 roku).

2. Cele ewaluacji

a) Analiza i ocena:

- uwarunkowań wdrażania Strategii i Programu
- tego co zostało zrobione (efekty rzeczowe, mierzone wskaźnikami produktu i osiągniętych rezultatów mierzonych wskaźnikami rezultatu)

b) Przedstawienie wniosków i rekomendacji dotyczących: stopnia realizacji Strategii i Programu, dla ułatwienia władzom samorządowym Powiatu podejmowanie decyzji odnośnie dalszych działań na rzecz wdrażania Strategii i Programu rozwoju na lata 2016 – 2020

c) Celem pośrednim jest przygotowanie materiałów pomocniczych do oceny ex post (końcowej, po zakończeniu realizacji Strategii).

3. Dokumenty źródłowe ewaluacji

- Informacje z monitoringu prowadzonego przez Starostwo i inne jednostki organizacyjne Powiatu, jako podmiotu wdrażającego Strategię,
- Częściowa weryfikacja otrzymywanych danych z jednostek organizacyjnych Powiatu i w oparciu o inne źródła, w tym GUS.

4. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania realizacji Strategii Rozwoju Powiatu 2011 – 2020 i Programu rozwoju 2011 – 2015

Realizacja Strategii i Programu przebiegała w zróżnicowanych warunkach.

- a) Niezmiennie są obawy związane ze zmiennością przepisów prawa dotyczącego funkcjonowania struktur społecznych i gospodarczych oraz prowadzenia przez nie działalności;
- b) W przestrzeni przyrodniczej nie zaszły zasadnicze zmiany, które mogłyby wpłynąć na pierwotną diagnozę obszaru powiatu i wynikające z niej wnioski i rekomendacje;
- c) Zmiany nastąpiły natomiast w otoczeniu ekonomicznym. Globalny kryzys finansowy został chwilowo zażegnany, co nie znaczy zakończony. Poprawiła się więc – oby na dłużej – sytuacja społeczno – gospodarcza, przyhamowany został wzrost ubóstwa, nastąpiło ożywienie w tworzeniu i działalności przedsiębiorstw.

Niemniej Powiat Czarnkowsko – Trzcianecki, podobnie jak większość powiatów ziemskich Wielkopolski, oceniany jest, nadal jako obszar o sytuacji przejściowej, którą charakteryzuje to, iż nie odnotował znacznego wzrostu, ale też nie popadł w stagnację (patrz Biuletyn Wielkopolski, Regionalnego Obserwatorium Terytorialnego nr IV 2015r.)

5. Realizacja celów Strategii

Realizacja celu strategicznego 1. „Dostosowanie przestrzeni powiatu do potrzeb społecznych i rozwijającej się gospodarki” i jego celów szczegółowych

Cel szczegółowy 1.1.

„Poprawienie stanu infrastruktury drogowej i teleinformatycznej oraz systemu komunikacyjnego”

(Priorytet I Programu rozwoju na lata 2011 – 2015 „Infrastruktura komunikacyjna”)

Z przewidzianych w Programie rozwoju na lata 2011 – 2015 8 inwestycji drogowych i okołodrogowych zrealizowano w pełni 5 i 1 w około 30% (przebudowa drogi Sławno - Kamionka - Sokołowo).

Nie zrealizowano 2 (przebudowy drogi Straduń - Trzcianka – z braku środków zewnętrznych, budowy chodników w Rosku – przesunięto roboty na 2016 r.).

Efektem rzeczowym (produktem) było 11,541 km przebudowanych dróg, ponad 1 km chodników i 1 wiadukt (na drodze Krzyż - Drawsko).

Zrealizowano natomiast dodatkowo, poza przewidzianymi w Programie przedsięwzięciami priorytetowymi – ale zgodnymi ze Strategią – 23 inne przedsięwzięcia dotyczące budowy 16 sztuk chodników (4,028 km), 2 ścieżek rowerowych (1,132 km), przebudowy 3 przepustów w ciągu dróg i na rzece, 1 mostu i wykonano 1 sygnalizację świetlną.

Rozbudowano w powiecie szerokopasmową sieć teleinformatyczną.

Skutkiem realizacji tych przedsięwzięć, zarówno przewidzianych, jak i nie przewidzianych w Programie jest poprawa bezpieczeństwa na drogach (liczba wypadków drogowych spadła w czasie realizacji Programu z 72 w 2010 r. do 55 w 2015 r.). Nastąpiła też poprawa funkcjonowania transportu publicznego. Zwiększyła się liczba użytkowników posiadających dostęp do Internetu.

Tak więc osiągnięto przewidziane w Strategii wskaźniki rezultatu.

Cel szczegółowy 1.2.

„Zachowanie i ulepszanie dziedzictwa natury i kultury”

(Priorytet III Programu rozwoju na lata 2011 – 2015 „Zachowanie i wykorzystanie dziedzictwa natury i kultury”)

Badania stanu wód płynących przeprowadzone w latach 2012, 2013 i 2014 na 3 odcinkach rz. Noteć wykazały w 2 przypadkach jej stan na poziomie dobrym, a w 1 przypadku jako zły. Stan wód w jeziorach wszędzie był zły, zaś wód podziemnych w 6 przypadkach na 7 uznano za zadowalający, a tylko w 1 badanym miejscu – jako zły. Stan wód nie jest więc jednoznacznie korzystny i wymaga ciągłych starań o jego poprawę.

Stan powietrza badany w latach 2012, 2013 i 2014 wykazał w dwóch ostatnich latach poprawę z klasy C do klasy A ze względu na wynik oceny Ozonu (O₃).

W zakresie ochrony zabytków kultury Powiat przyjął uchwałę Rady z 24 czerwca 2014 roku Powiatowy Program Opieki nad Zabytkami na lata 2014 – 2017 i dążyć będzie do poprawy stanu zasobów dziedzictwa i krajobrazu kulturowego, poprzez określenie warunków organizacyjnych i finansowych, a także włączenie zabytków w rozwój społeczny i gospodarczy powiatu. W ten sposób być może uda się dokonać powołania partnerstw samorządowo – gospodarczych do ochrony zabytków, czego nie udało się dokonać dotychczas. Na ochronę zabytków Powiat wyasygnował w latach 2011 – 2015 prawie 200 tys. zł poprawiając stan 12 obiektów zabytkowych poprzez ich konserwacje, renowacje, roboty budowlane. Gmina Wieleń zawarła 3 umowy partnerskie z parafiami z terenu gminy na dofinansowanie obiektów zabytkowych angażując kwotę 78 tys. zł, a gmina Lubasz na 2 obiekty.

Można więc przyjąć, że stan zabytków nie uległ pogorszeniu.

Cel szczegółowy 1.3.

„Rozwijanie infrastruktury i działalności turystycznej”

Cel ten powiązany jest z celem szczegółowym 2.3. „Stwarzanie warunków do rozwoju aktywnego życia społecznego, kulturalnego i sportowo – rekreacyjnego oraz celami szczegółowymi celu strategicznego 4 (Priorytety Programu rozwoju na lata 2011 – 2015 nr I, II i III)

Jak wspomniano w opisie realizacji celu szczegółowego 1.1. w ramach budowy infrastruktury komunikacyjnej miasto Czarnków wraz z powiatem utworzyło ścieżkę

rowerową w mieście o długości 1,132 km. Wcześniej wybudowano podobną w Pęcckowie o długości 0,357 km.

Nadto Gmina Wieleń rozbudowała przystanek wodny na Noteci przy udziale środków PROW będących w dyspozycji miejscowej LGD. Zaś Gmina Lubasz zrealizowała 4 obiekty infrastruktury turystycznej: remont wiatraka – koźlaka w Dębe oraz modernizacja centrum rekreacyjnego nad Jeziorem Dużym (I i II etap) i ścieżka spacerowo – edukacyjna przy tymże jeziorze.

W Czarnkowie i Drawsku powstały w międzyczasie przystanie wodne, quasy mariny.

Nie ustalono liczby osób korzystających z istniejącej, zmodernizowanej i nowopowstałej infrastruktury turystycznej w latach 2011 – 2015, ani tego o ile się ta liczba powiększyła w stosunku do lat sprzed tego okresu. Niektóre gminy podały, że jest to 10% (Gm. Drawsko), 35% (Gm. Lubasz) do 60% (Gm. Trzcianka).

Tak więc wskaźnik realizacji celu szczegółowego 1.3. można uznać za zrealizowany.

Infrastruktura turystyczna to także tablice informujące o miejscach atrakcyjnych turystycznie i inne materiały informacyjne, ale to zamieszczono w opisie realizacji celu strategicznego 4 i jego celów szczegółowych.

Działalność turystyczna oparta jest m.in. o strategię produktu turystycznego dla Powiatu (2013 – 2015) przewidującej zwiększenie aktywności gospodarczej w zakresie turystyki i zarządzanie jej rozwojem. Działalność ta prowadzona jest wspólnie z WOT w zakresie wykorzystania Wielkiej Pętli Wielkopolskiej, Związkiem Miast i Gmin Nadnoteckich w zakresie realizacji tworzenia i wspierania rozwoju infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, ożywienia turystyki wodnej itp.. Liczący się wkład, oprócz samorządów, w realizację infrastruktury turystycznej i działalności turystycznej wnoszą Czarnkowsko – Trzcianecka LGD oraz przedsiębiorcy i organizatorzy turystyki.

Realizacja celu strategicznego 2. „Zapewnienie rozwoju kapitału ludzkiego, jego jakości i bezpieczeństwa”

(Wszystkie przyporządkowane temu celowi strategicznemu cele szczegółowe w liczbie od 2.1. do 2.5. wpisują się w Priorytet II Programu rozwoju 2011 – 2015 „Rozwój i bezpieczeństwo zasobów ludzkich”)

Cel szczegółowy 2.1.

„Poprawienie infrastruktury edukacyjnej i systemu kształcenia dla lepszego powiązania z rynkiem pracy”

Nie zrealizowane przewidzianych w Programie części zadań celu 2.1., tj.:

- Budowy hali sportowej przy L.O. w Czarnkowie, przesuując jej realizację na lata 2017 – 2018 (brak środków własnych, które były pilnie potrzebne na remonty i uszkodzenia istniejących przyszkolnych obiektów sportowych, na co wydano po 2011r. 1.240.720,40 zł)
- Termomodernizacji budynków ZSP, z uwagi na niezakwalifikowanie ich przez audyt energetyczny do pomocy zewnętrznej, a środków własnych brakowało.

Przedsięwzięcia nieinwestycyjne przewidziane dla celu 2.1. w Strategii były realizowane w miarę dostępnych środków i możliwości.

Według uzyskanych z pionu oświaty Starostwa informacji, postęp w zakresie kształcenia w trakcie dotychczasowej realizacji Strategii był niejednoznaczny. Postęp ten przewidziano mierzyć wzrostem / oceną zdanych matur w wielkościach liczbowych, bądź w %, albo przez porównanie ze średnią wojewódzką lub inną. Poziom ten jak można sądzić na podstawie porównania dostępnych ewaluatorowi danych z powiatu i województwa jest w obydwu jednostkach podziału terytorialnego zbliżony, a np. w roku szkolnym 2013/2014 zdawalność egzaminu maturalnego z przedmiotów obowiązkowych (język polski i język obcy oraz matematyka) był w powiecie wyższy niż w województwie.

Cel szczegółowy 2.2.

„Promocja zdrowia oraz zapewnienie lepszych warunków leczenia i opieki zdrowotnej”

Realizując cel z udziałem środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego i WRPO 2007 – 2013 dokonano rozbudowy i doposażenia Szpitala w Czarnkowie (zakończenie 7.X.2011 r.). Wdrożono program naprawczy w Zespole Zakładów Opieki Zdrowotnej.

Z uwagi na brak funduszy, w tym zewnętrznych, nie dokonano rozbudowy Szpitala w Trzciance, ale przygotowano dokumentację techniczną za 155.841 zł licząc na jej wykorzystanie niebawem.

Nie powołano Zakładu Opiekuńczo – Leczniczego dla osób starszych w Trzciance na zasadzie partnerstwa.

Szpitala wykonują swoje zadania na miarę sił i środków, a Zarząd Powiatu, poprzez Wydział Promocji Ochrony Zdrowia i Spraw Społecznych z udziałem służby zdrowia, realizował projekty w ramach programów profilaktyczno – leczniczych, z których skorzystało w latach 2011 – 2015 10.655 osób (średniorocznie 2.131, podczas gdy we wcześniejszych latach około 1.000 osób).

Program Promocji Zdrowia obejmował:

- a) stworzenie i prowadzenie punktów konsultacyjno – informacyjnych świadczących bezpłatną i fachową pomoc z zakresu przeciwdziałania narkomanii,
- b) konkurs wiedzy o uzależnieniach, do którego z roku na rok przystępuje coraz większa ilość bardziej świadomych zagrożeń młodych ludzi,
- c) Turniej Sportowy o Puchar Starosty – dla urozmaicenia tego programu, rozgrywki dotyczą każdorazowo innej dyscypliny sportowej. W okresie 2010 – 2014 odbyły się zmagania dotyczące tenisa stołowego, siatkówki drużyn mieszanych, koszykówki,
- d) Powiatowa Olimpiada wiedzy nt. HIV/AIDS – jedno z większych organizowanych przedsięwzięć. Celem jest przede wszystkim szerzenie wśród młodzieży zasad zdrowego stylu życia bez używek i ryzykownych zachowań, nakłanianie do odpowiedzialnego zachowania wobec siebie, partnerów życiowych oraz przyszłego potomstwa. Do udziału przystępuje każdego roku 7-8 drużyn reprezentujących szkoły średnie powiatu,
- e) Powiatowy Turniej Pierwszej Pomocy Przedmedycznej – przygotowuje go szkoła, której drużyna wygrała poprzednią edycję. Do udziału rokrocznie zgłasza się 7-8 drużyn reprezentujących swoje placówki oświatowe.

Program Promocji Zdrowia cieszy się ogromnym zainteresowaniem osób w nim uczestniczących. Na uwagę zasługuje również fakt, iż na przestrzeni 2010 – 2014, w ramach wpisanej w niego idei krzewienia honorowego oddawania krwi wśród uczniów szkół średnich, przeszło 700 pełnoletnich młodych ludzi z 10-ciu szkół ofiarowało ten jakże ważny dar życia innym potrzebującym ludziom.

W czerwcu 2012 r. Powiat Czarnkowsko – Trzcianecki wraz z Zespołem Zakładów Opieki Zdrowotnej w Czarnkowie oraz Szpitalem Powiatowym im. Jana Pawła II w Trzciance zawarł umowę z firmą Morison Finansista Corporate Finance sp. z o.o., której celem było sporządzenie strategii rozwoju ochrony zdrowia w powiecie. Konieczność powstania takiego dokumentu podyktowana była przede wszystkim troską o stałą poprawę dostępności i jakości świadczeń zdrowotnych, a także dostosowaniem ich do potrzeb mieszkańców. Strategia przyjęta uchwałą rady Powiatu z dnia 18 grudnia 2012 r. jest ukierunkowana na rozwój obu szpitali powiatowych, przy jednoczesnym uwzględnieniu programów zdrowotnych, realizowanych na szczeblu powiatowym.

Cel szczegółowy 2.3.

„Stworzenie warunków do rozwoju aktywnego życia społecznego, kulturalnego i sportowo – rekreacyjnego”

W ramach realizacji celu szczegółowego 2.3. rozszerzono działalność Młodzieżowego Domu Kultury w Trzciance na cały powiat, powierzając mu rolę krzewiciela kultury w terenie. Działa obecnie 12 sekcji i korzysta z nich 210 dzieci. Rozwój aktywności społecznej, kulturalnej i sportowo – rekreacyjnej wspomagany był przez Powiat przez organizację różnego rodzaju wydarzeń i imprez. Średnioroczna liczba imprez w okresie realizacji Strategii i Programu rozwoju była niższa niż przed tym okresem. Np. w 2010 r. zorganizowano 92 imprezy, a w 2015 r. 76 imprez (średniorocznie w latach 2011 – 2015 organizowano 88 imprez). Mniejsza też była liczba biorących w nich udział uczestników i widzów. Wynosiła w 2010 r. 13.700 osób, a w 2015 r. 11.300 osób. Wzrósł jednak poziom imprez i wydarzeń. Wsparcie finansowe na Powiatowy Kalendarz imprez w ocenianym okresie nie spadło i wynosiło rocznie ok. 80 tysięcy zł.

Kalendarz wydarzeń i imprez obejmował m.in.: Spotkania Noworoczne, Powiatowe i Powiatowo – Gminne Święto Plonów, Spotkania na Miedzy, Wielkopolskie Dożynki Wojewódzko – Archidiecezjalne, Powiatowe Obchody Powstania Wielkopolskiego, Nadnotecki Festiwal Muzyczny „Piękny Śpiew” w Starym Czarnkowie, Powiatowy Dzień Strażaka, Inauguracja sezonu turystycznego p.n. „Pieszko, konno, kajakiem, na rowerze...”, otwarcie Wielkopolskiego Centrum Nordic Walking „Z kwiatka na kwiatek”.

Zrealizowane konferencje i szkolenia to: „Regionalizm w nauce, kulturze, języku...”, Spotkanie liderów organizacji pozarządowych i stowarzyszeń działających w obszarze problemów społecznych.

Podjęcie tych wszystkich, w przeważającej części, działań promocyjnych miało na celu stwarzać warunki do rozwoju aktywnego życia społecznego, kulturalnego, łączyć i integrować lokalną społeczność, kreować aktywne postawy i wreszcie – promować powiat, jego atrakcyjność, otwartość, bogactwo historii i kultury.

Cel szczegółowy 2.4.

„Przezwyciężenie trudnych sytuacji życiowych ludzi i rodzin poszkodowanych przez los”

Cel ten realizowany był przez PCPR i MOPS / GOPS. Łącznie w latach 2011 – 2015 jednostki te udzieliły pomocy prawie 34 tysiącom osób.

Liczba osób, którym udzielono skutecznej pomocy zmniejszyła się w 2015 r. w stosunku do 2010 r. z 7.856 osób do 7.237. Jest to niezgodne z treścią wskaźnika rezultatu, ale zgodne z krajową tendencją zmniejszania się skali ubóstwa, czego w czasie kryzysu, jaki miał miejsce gdy opracowywano Strategię i Program, nie dało się przewidzieć.

Liczba osób korzystających z pomocy w sposób nieuprawniony to sporadyczne przypadki, a dotyczą one np. braku spełnienia kryteriów, marnotrawstwa środków, tymczasowego aresztowania itp..

Cel szczegółowy 2.5.

„Zapewnienie porządku i bezpieczeństwa publicznego”

Realizując cel Starostwo zapewniło w latach 2011 – 2015 środki na samochody i sprzęt dla Państwowej Straży Pożarnej w łącznej kwocie 62.102,54 zł oraz dla Policji 189.291,15 zł. Są to kwoty niższe od przewidzianych i niższe niż potrzeby tych służb, ale adekwatne do możliwości finansowych Powiatu. Nie mniej umożliwiły one wykonanie wskaźników rezultatu mierzone poprawą zapobiegania i wykrywalności wykroczeń przez Policję i poprawą zapobiegania i wykrywalności przyczyn pożarów przez PSP.

Realizacja celu strategicznego 3. „Przeciwdziałanie bezrobociu,

promowanie przedsiębiorczości i aktywizowanie lokalnego rynku pracy”

Cel wpisuje się – podobnie jak cel strategiczny 2 – w Priorytet II Programu rozwoju 2011 – 2015 „Rozwój i bezpieczeństwo zasobów ludzkich”

Cel szczegółowy 3.1.

„Tworzenie miejsc pracy poprzez promowanie i wspieranie rozwoju przedsiębiorczości”

Liczba podmiotów gospodarczych wzrosła w 2015 r. w porównaniu z 2010 r. z 6.656 do 7.205, tj. z 76,43 do 81,98 podmiotów na 1.000 mieszkańców, przyczyniając się do osiągnięcia wskaźnika rezultatu dla tego celu szczegółowego.

Promowania rozwoju przedsiębiorczości dokonywano poprzez dotacje PUP dla osób bezrobotnych (675 zaktzywizowanych osób), realizację konkursu „Moja firma – moja praca” współfinansowanego w ramach EFS (80 mikroprzedsiębiorstw utworzonych przez osoby w wieku 18 – 24 lat i 50 plus).

Gminy promowały przedsiębiorczość poprzez inspirowanie i ułatwienie tworzenia firm w ramach swoich kompetencji i możliwości.

Cel szczegółowy 3.2.

„Równoważenie rynku pracy”

W ramach celu szczegółowego 3.2. Powiatowy Urząd Pracy w Czarnkowie udzielił w latach 2011 – 2015 pomocy w poszukiwaniu pracy 7.681 osobom i zaktywizował 4.108 osób bezrobotnych, którzy weszli na rynek pracy, co zapewniło realizację wskaźników rezultatu tego celu szczegółowego.

Realizując cel szczegółowy 3.3. PUP spowodował podniesienie kwalifikacji w okresie realizacji Programu 237 pracowników.

Realizacja celu strategicznego 4. „Promocja powiatu i jego potencjałów”

Realizacja celu strategicznego 4, wraz z przyporządkowanymi mu celami szczegółowymi 4.1. i 4.2. powiązana jest poprzez cele szczegółowe 1.2. i 1.3., które opisano wcześniej, z realizacją celu strategicznego 1 (również wymienionego z nazwy wcześniej)

Cel szczegółowy 4.1.

„Budowanie wizerunku i marki powiatu – czynienie go rozpoznawalnym”

W ramach realizacji celu szczegółowego 4.1. opracowano identyfikację wizualną dla powiatu w postaci logo (prosty syntetyczny znak obrazujący stylizowaną rzekę Noteć oraz dwa liście symbolizujące dwuczłonowość nazwy powiatu [czarnkowskiej i trzcianeckiej]), a wszystko wraz z kolorystyką przywołuje bogactwo natury. Powiat ma też herb wskazujący przynależność do regionu wielkopolskiego (po lewej stronie pół orła bez korony), po prawej – herby dwóch miast (u góry „nałęcz” rodu Czarnkowskich, u dołu „ciołek” – rodu Poniatowskich, władających Trzcianką). Ma również flagę i pieczęć. Powiat rozpoznawalnym czyni też udział w targach i wystawach: Targi turystyczne ITB w Berlinie, Agro Targi w Czarnkowie, Targi turystyczne Tour Salon w Poznaniu, Targi Turystyczne Glob w Katowicach, Targi „Na Styku Kultur” w Łodzi, Targi Turystyczne ITM Warsaw. Upowszechnianiu Powiatu sprzyjają imprezy i wydarzenia, które opisano przy realizacji celu szczegółowego 2.3., a także tablice informacyjne przy drogach i w uczęszczanych miejscach

umieszczone przez Powiat i Gminy (łącznie 54 tablice informacyjne i mapowe i ponad 28.000 wydanych folderów).

Do najważniejszych opublikowanych w latach 2010 – 2015 wydawnictw należą:

- Kultura, Tradycja i Przyroda w Powiecie Czarnkowsko – Trzcianeckim 2010 edycja polska
- Kultura, Tradycja i Przyroda w Powiecie Czarnkowsko – Trzcianeckim 2011 edycja angielska
- Kultura, Tradycja i Wypoczynek w Powiecie Czarnkowsko – Trzcianeckim 2013 edycja polska
- Kultura, Tradycja i Wypoczynek w Powiecie Czarnkowsko – Trzcianeckim 2013 edycja angielska
- Mapa Turystyczna Powiatu Czarnkowsko – Trzcianeckiego 2013 (aktualizacja)
- Cztery Pory Roku Wzdłuż Noteci 2014 i 2015 edycja polska
- Cztery Pory Roku Wzdłuż Noteci 2014 edycja angielska
- Cztery Pory Roku Wzdłuż Noteci 2014 edycja niemiecka
- Przewodnik Turystyczny po Powiecie Czarnkowsko – Trzcianeckim w obwolicie 2014

Wytworzone gadżety promocyjne, jako artykuły niezbędne podczas szeregu organizowanych targów, festynów, wystaw, zawodów, imprez plenerowych oraz uroczystości, nad którymi patronat objął Starosta Czarnkowsko – Trzcianecki, posiadają nadruki z nazwą powiatu, adresem strony internetowej lub logo. W przeciągu pięciu lat zamówiono między innymi: parasole, torby, balony i słodczyce reklamowe, breloki, długopisy, kredki, pamięci usb, smycze, czapki, koszulki, kubki, koce i kosze piknikowe, kompasy.

W ramach promocji potencjału turystycznego, kulturowego i współpracy z mediami, corocznie przygotowywana jest oferta oraz informacja zachęcająca do odwiedzenia powiatu. Na przełomie lat 2010 – 2015 umieszczano reklamę drukowaną w prasie ogólnopolskiej tj. Newsweek Polska, Welcome to Poland, jak też regionalnej i lokalnej:

- Tygodnik Nadnoteckie Echa
- Tygodnik Notecki
- Magazyn NaGłos
- Tygodnik Notecki (stanowi wkładkę do Głosu Wielkopolskiego)
- Tygodnik Nowy – Ziemia Czarnkowska i Trzcianecka.

Ponadto powiat ma wykupione, w skali każdego roku, stałe strony w prasie (tygodniki, dwutygodniki i miesięczniki):

- Tygodnik Nadnoteckie Echa
- Tygodnik Notecki

- Magazyn NaGłos
 - Informator Powiatowy,
- w których publikowano informacje powiatowe.

Obecnie powiat posiada dwie strony internetowe: www.czarnkowsko-trzcianecki.pl (z profilem społecznościowym Facebook), to oficjalna strona powiatu, gdzie zamieszcza się wszystkie aktualności i treści informacyjne oraz portal www.tuodpoczniesz.pl wraz z dedykowanym kanałem w serwisie YouTube oraz profilem na portalu społecznościowym Facebook, wykorzystywana jest głównie jako narzędzie promocji walorów i zasobów turystycznych regionu. Jej budowa i projekt dofinansowany został z PROW 2007 – 2013, w zakresie małych projektów.

Niektóre zadania realizowane przez Wydział Promocji, Ochrony Zdrowia i Spraw Społecznych Starostwa Powiatowego w Czarnkowie, współfinansowane były przez Unię Europejską ze środków znajdujących się w dyspozycji Czarnkowsko – Trzcianeckiej LGD w ramach działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”, objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 w zakresie małych projektów, złożono 6 wniosków o przyznanie pomocy, zrealizowane 5 z nich, ostatni 6 jest w fazie realizacji. W dalszej kolejności krótkie opisy operacji:

- projekt nr 1 „Kultura, tradycja i przyroda w powiecie czarnkowsko – trzcianeckim”, zawierający organizację imprezy kulturalnej pn. „Powiatowe Święto Plonów” w Hucie oraz wydanie folderu „Kultura, tradycja i przyroda w powiecie czarnkowsko – trzcianeckim”, w nakładzie 2.000 sztuk (publikacja ukazuje miejscowe tradycje, obrzędy i zwyczaje, a także prezentuje walory przyrodniczo – kulturowe w powiązaniu z atrakcjami turystycznymi),
- projekt nr 2 „Stworzenie i promocja bazy informacji turystycznej w zakresie oferty noclegowej na obszarze LSR”, dzięki któremu skorzystano z możliwości weryfikacji standardu oferty wiejskiej bazy noclegowej dostępnej w powiecie czarnkowsko – trzcianeckim, poprzez kategoryzację przeprowadzoną przy współpracy z Polską Federacją Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”. Objęto nią dobrowolnie 29 obiektów. Stworzona została profesjonalna lista propozycji noclegowych w postaci prezentacji multimedialnej złożonej z wirtualnych spacerów po gospodarstwach agroturystycznych, zamieszczonej na turystycznej stronie www powiatu (obecnie dotyczy ona 31 kwater),
- projekt nr 3 „Stworzenie działań promujących turystykę aktywną i kulturową na terenie powiatu czarnkowsko – trzcianeckiego” – w ramach projektu stworzona została strona internetowa www.tuodpoczniesz.pl (vide →Współpraca z mediami, publikacja artykułów, treści promocyjnych oraz wdrożenie nowej strony poświęconej turystyce i aktywnemu

wypoczynkowi), powstały również dwa filmy promujące powiat czarnkowsko – trzcianecki: „Historycznie i kulturowo w powiecie czarnkowsko – trzcianeckim”, a także „Spot reklamowy promujący turystykę aktywną powiatu czarnkowsko – trzcianeckiego”,

- projekt nr 4 „Powiat czarnkowsko – trzcianecki na Tour Salon 2013 – promocja produktu turystycznego powiatu czarnkowsko – trzcianeckiego na Targach Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu” – polegał na udziale w w/w targach i promocji aktywnych form spędzania czasu wolnego,
- projekt nr 5 „Powiat czarnkowsko – trzcianecki w czterech porach roku – dokumentacja i promocja walorów kulturowych i przyrodniczych” – dokumentacja fotograficzna terenu powiatu oraz wydawnictwo związane z projektem albumu w nakładzie 2.000 sztuk (trzy wersje językowe: polska, niemiecka i angielska),
- projekt nr 6 (realizowany) „Weekend w powiecie czarnkowsko – trzcianeckim – promocja potencjału turystycznego powiatu” przewidziane zadania to wydanie pakietu turystycznego w formie 6 tematycznych przewodników w obwolucie i aplikacja z mobilną wersją przewodników, zamieszczona na stronie www.tuodpoczniesz.pl.

Łączna wartość tych projektów wyniosła 164.380,37 zł, z czego kwota dofinansowania ze środków unijnych wyniosła 103.706,66 zł, a własny wkład Powiatu w postaci środków finansowych 47.947,88 zł i wkład niefinansowy 12.725,83 zł.

6. Wnioski i rekomendacje z ewaluacji

- 1) Postęp w realizacji Strategii Rozwoju Powiatu 2011 – 2015 dokonany w pierwszych pięciu latach jej wdrażania, jest widoczny, co nie znaczy, że wszystkie przewidziane na ten okres w Programie Rozwoju zadania / przedsięwzięcia zostały zrealizowane. Niektóre przesunięto w czasie. Zrealizowano zaś inne, niezamieszczone w Programie, ale zgodne z zamierzeniami Strategii i z działaniami przewidzianymi w rozdziale VII tejże Strategii. Widowym, syntetycznym miernikiem postępu jest przyrost ludności w powiecie z 87.086 w roku 2010 do 87.890 osób w roku 2015 (ludzie bowiem „głosują nogami”).
- 2) Należy dążyć do pełnej realizacji w latach 2016 – 2020 +2 celów Strategii, co jest możliwe zważywszy na stopień ich zaawansowania. Zaowocuje to wówczas

osiągnięciem stanu końcowego mierzonego wskaźnikami rezultatu i oddziaływania przewidzianymi w Strategii.

- 3) Nie ma potrzeby dokonywania zasadniczych zmian w kluczowych elementach Strategii. Jej podstawowe założenia były wynikiem konsultacji społecznych, a zmiany uwarunkowań ekonomicznych jakie nastąpiły od czasu budowy Strategii w 2010 roku nie uzasadniają zmiany tych założeń i wynikających z nich celów. Niektóre zapisy wymagają jedynie uzupełnień, skreśleń, korekt, doprecyzowań lub zredefiniowania. Uzupełnienia wymagają zwłaszcza niektóre zapisy w części diagnostycznej. Dokonano ich poprzez dopisanie danych liczbowych odnoszących się do 2010 roku. W czasie opracowywania Strategii nie były jeszcze one dostępne, a są niezbędne jako bazowe do oceny realizacji wskaźników. Wszystkie zmiany zarówno w części diagnostycznej, jak i w części planistyczno – normatywnej zaznaczono w dokumencie strategicznym kolorem niebieskim.
- 4) Proponuje się Zarządowi Powiatu:
 - a) opracowanie i przedstawienie do uchwalenia Radzie Powiatu Quasi – Programu rozwoju na lata 2016 – 2020 z realizacją do 2022 roku, w którym zamieszczone zostaną przewidziane do realizacji zadania priorytetowe, które wraz z działaniami wyszczególnionymi w rozdziale VII.2. Strategii przyczynią się do osiągnięcia celów szczegółowych, a poprzez nie celów strategicznych,
 - b) zobowiązanie wszystkich jednostek organizacyjnych Powiatu do systematycznej realizacji celów i ich monitorowania tak, aby po zakończeniu wdrażania Strategii mieć pełen obraz ich wartości.