

Uchwała Nr 87/2019
Zarządu Powiatu Czarnkowsko-Trzcianeckiego
z dnia 27 czerwca 2019 r.

w sprawie: utworzenia w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych w Czarnkowie, ul. Chodzieska 29, 64-700 Czarnków nowego kierunku kształcenia.

Na podstawie art. 68 ust. 7 ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo oświatowe (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1148 ze zm.) uchwała się co następuje:

§1. Z dniem 1 września 2019 roku tworzy się w ramach Technikum w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych w Czarnkowie, ul. Chodzieska 29, nowy kierunek kształcenia w zawodzie:

- technik reklamy.

Szkoła dla młodzieży o czteroletnim cyklu kształcenia, na podbudowie gimnazjum, a od roku szkolnego 2019/2020 o pięcioletnim cyklu kształcenia, na podbudowie szkoły podstawowej, kształcąca w systemie stacjonarnym.

§2. Niniejsza uchwała jest podstawą do dokonania zmian w statucie Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych w Czarnkowie.

§3. Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych w Czarnkowie.

§4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Podpisy członków Zarządu:

1. Sławomir Kryger

Starosta

2. Jan Pertek

Feliks Łaszcz

3. Waldemar Pawłowski

4. Krzysztof Czarnecki

Uzasadnienie
do Uchwały Nr 87 /2019
Zarządu Powiatu Czarnkowsko-Trzcianeckiego
z dnia 27 czerwca 2019 r.

w sprawie: utworzenia w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych w Czarnkowie, ul. Chodzieska 29, 64-700 Czarnków nowego kierunku kształcenia.

Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych w Czarnkowie zamierza wprowadzić do systemu nauczania nowy kierunek kształcenia w zawodzie technik reklamy na poziomie technikum.

Szkoła dysponuje odpowiednim potencjałem, kadrą nauczycielską oraz zapewnia organizację praktycznej nauki zawodu.

Wojewódzka Rada Rynku Pracy w Poznaniu zapoznała się z opinią Powiatowej Rady Rynku Pracy w Czarnkowie z dnia 15 maja 2019 r. w ww. zakresie i uchwałą Nr 39/2019 Wojewódzkiej Rady Rynku Pracy w Poznaniu z dnia 5 czerwca 2019 r. pozytywnie zaopiniowała projekt utworzenia w roku szkolnym 2019/2020 w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych w Czarnkowie nowego kierunku kształcenia w zawodzie technik reklamy na poziomie technikum.

W świetle powyższego podjęcie uchwały jest zasadne.